

El metal en la piedra

Diseño de orfebrería

El grupo de diseño uruguayo ARS GEA desarrolló dos series de trabajos, que transforman aluminio y piedras semipreciosas en objetos de diseño.

Serie «accesorios de escritorio»

Trabajo desarrollado para la empresa Alcan Aluminio del Uruguay con motivo del diseño de un producto para un regalo empresarial.

Se planteó una metodología de diseño que permitiera acoplar las variables:

- mercado destino (grupos de clientes de la firma);
- identidad de la empresa productora;
- utilización del aluminio como material constitutivo del producto;
- disponibilidad de tecnologías constructivas;
- costos.

En una primera etapa de análisis se establecen entre otras, las siguientes conclusiones:

- Debería tratarse de un producto que fabricase la firma Alcan *especialmente para esta oportunidad*, como manera de jerarquizar al destinatario.
- El producto debería prestar *utilidad* a fin de ser coherentes con la imagen de la empresa, la cual procesa aluminio para la fabricación de envases, perfiles para cerramientos y otros tantos productos con fines utilitarios.
- El producto además de cumplir una función para el grupo destinatario (ejecutivos de mandos altos y medios) debería contar con un *carácter ornamental*, buscando la participación del mismo como

aporte a la definición del ambiente (oficina o estudio donde el usuario trabaja).

En la etapa de síntesis se distinguen los siguientes criterios:

- Teniendo en cuenta el número de piezas a producir (1.200) y la variable costos, se opta por una tecnología que posibilite obtener una eficiente multiplicación: *el perfil extrusionado*.
- En la fase de proyecto para crear una serie de accesorios de escritorio, el elemento generador será ese perfil extrusionado de aluminio anlok —diseñado especialmente— que permitirá estructuras básicas de sostén para cartas, tarjetas y lápices.

Luego de este estudio se profundiza en la *versatilidad* del perfil como una sección capaz de tomar diversas formas siempre y cuando conserve un espesor relativamente constante.

Se comienza entonces a diseñar con mayor libertad, dibujando con pluma, a mano alzada el diseño del perfil.

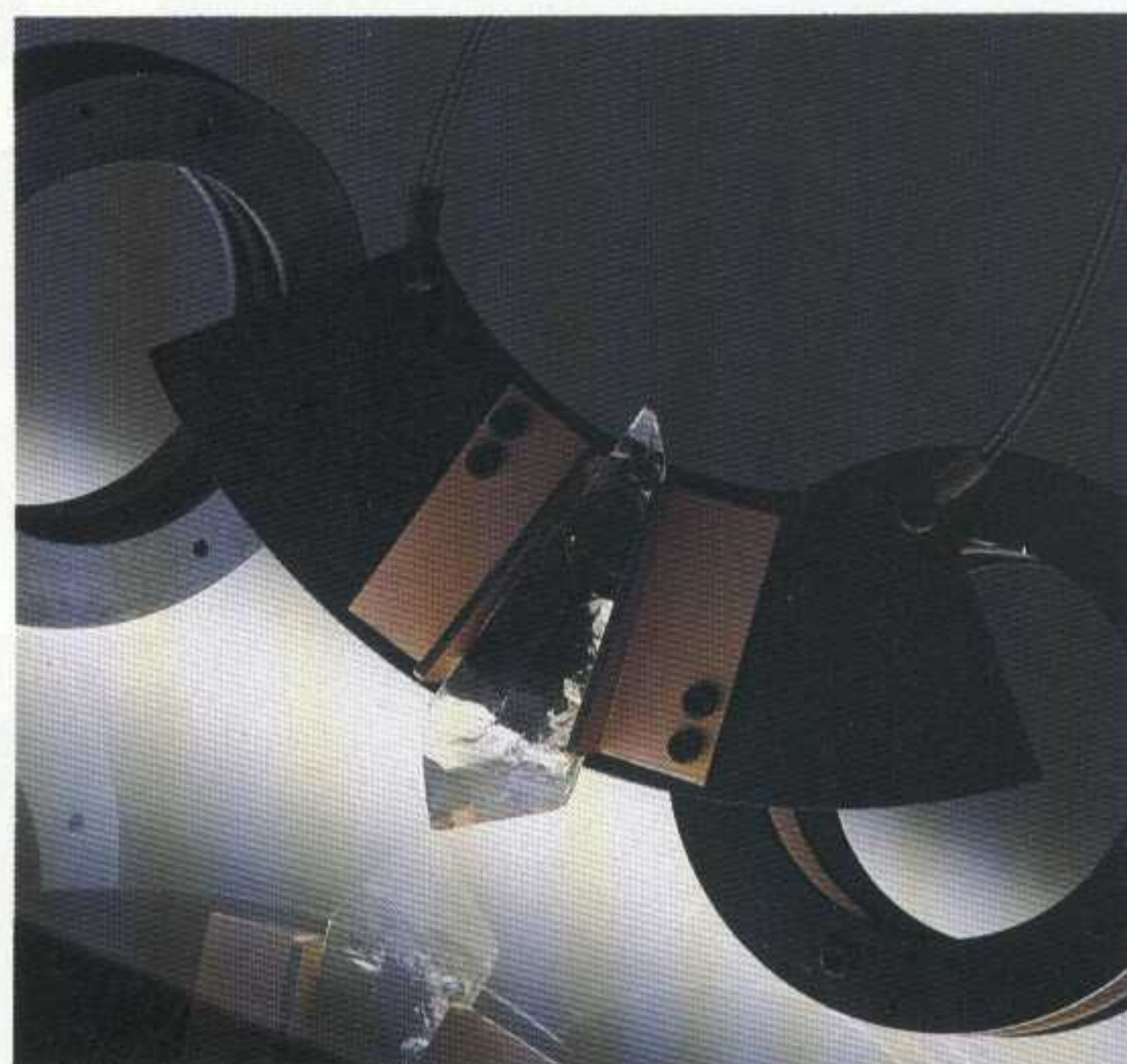
Con el fin de lograr un objeto-joya se busca asociar otro material que permita conformar dicha imagen.

Se sugiere la piedra semipreciosa nacional como material, y dentro de éstas un tipo de cuarzo amatista proveniente del norte del Uruguay, cortadas en finas láminas traslúcidas ensambladas a la sección del perfil.

Se completó el proceso con el diseño de un *packing* especial para este producto—obsequio que debía permitir un eficaz apilado, así como cumplir con las normas para envíos de encomiendas al exterior.

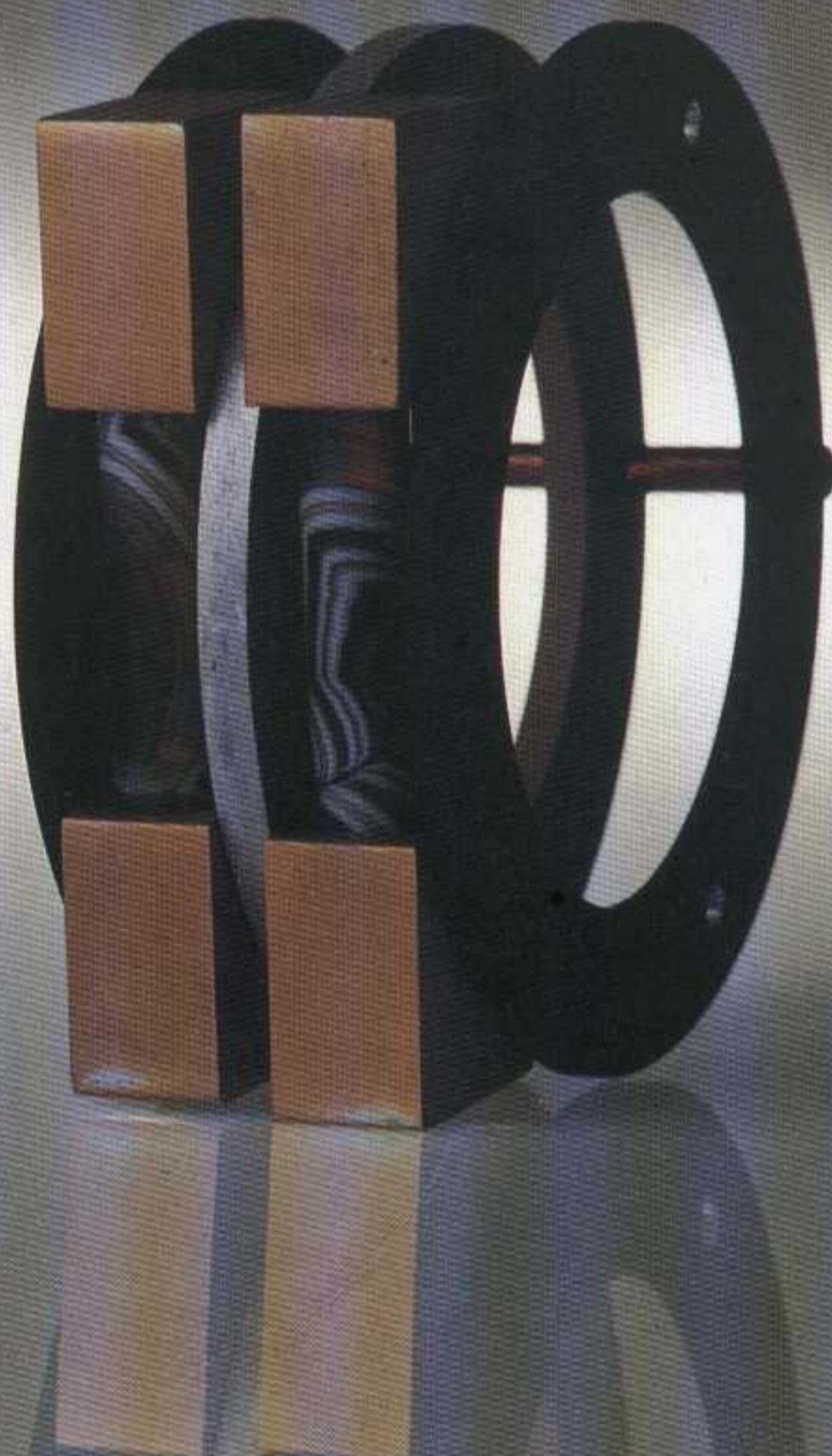
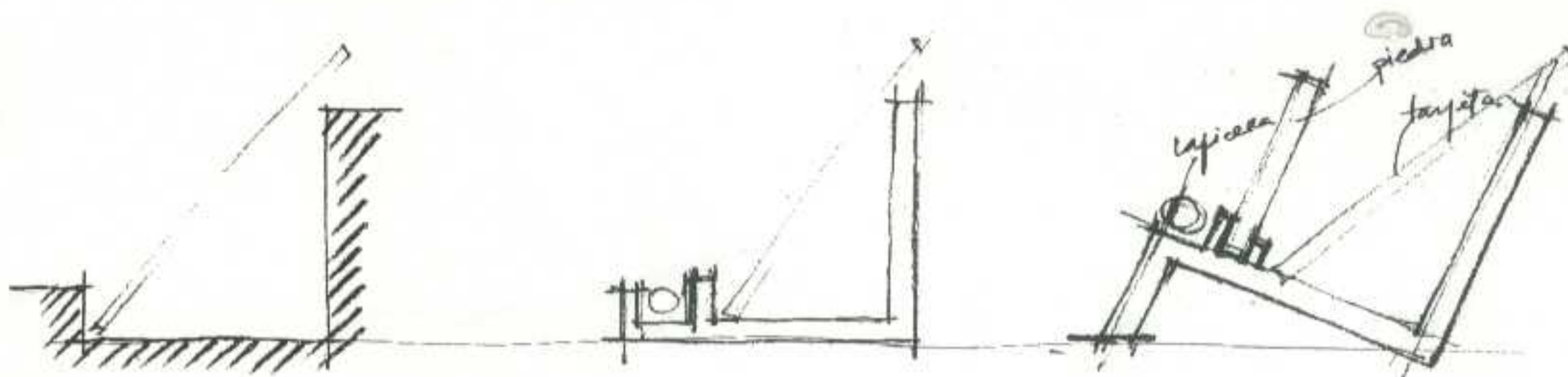


Brazaletes. Aluminio anodizado. Agatas. Ensamblado. Ø 8 cm.

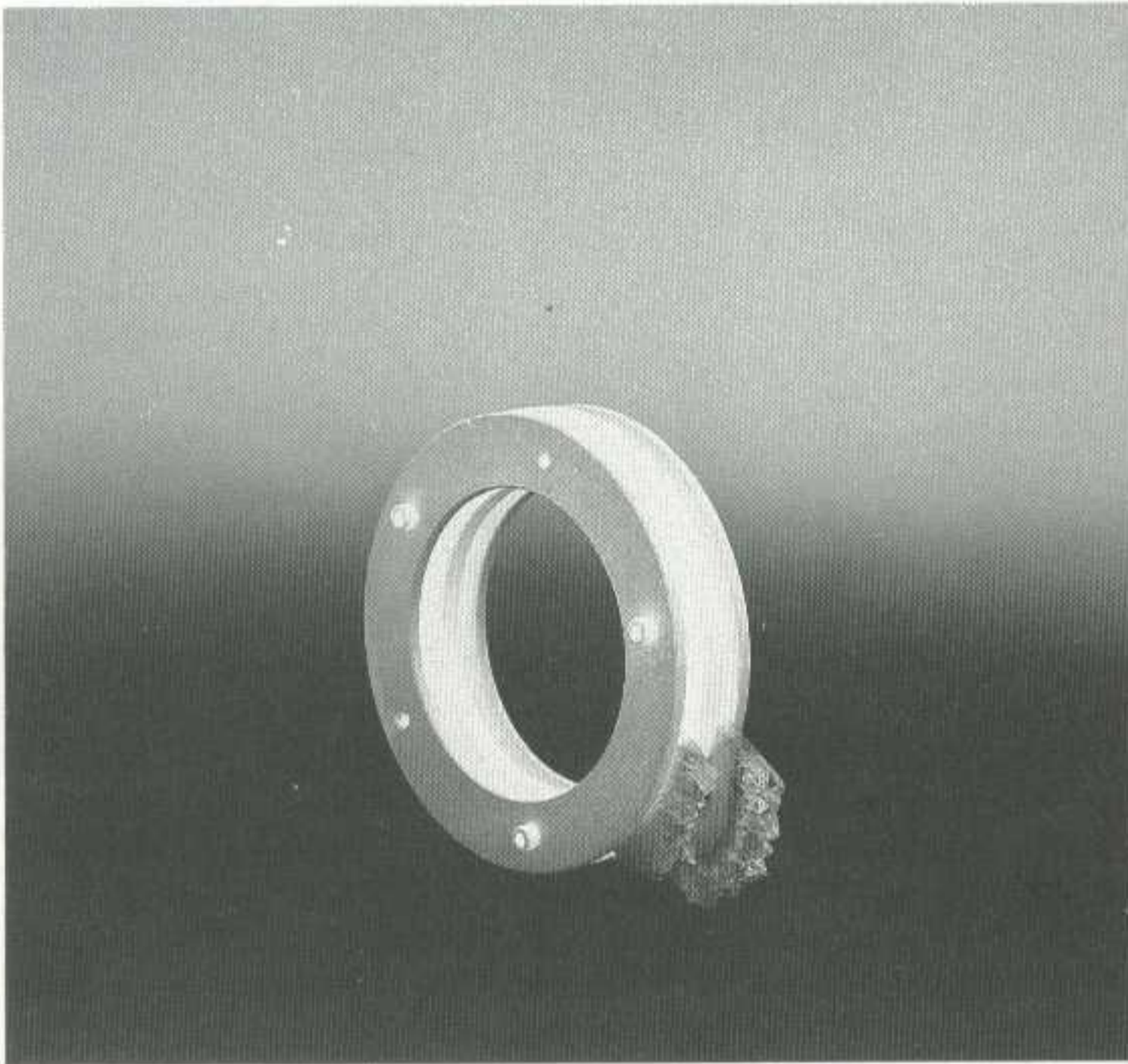
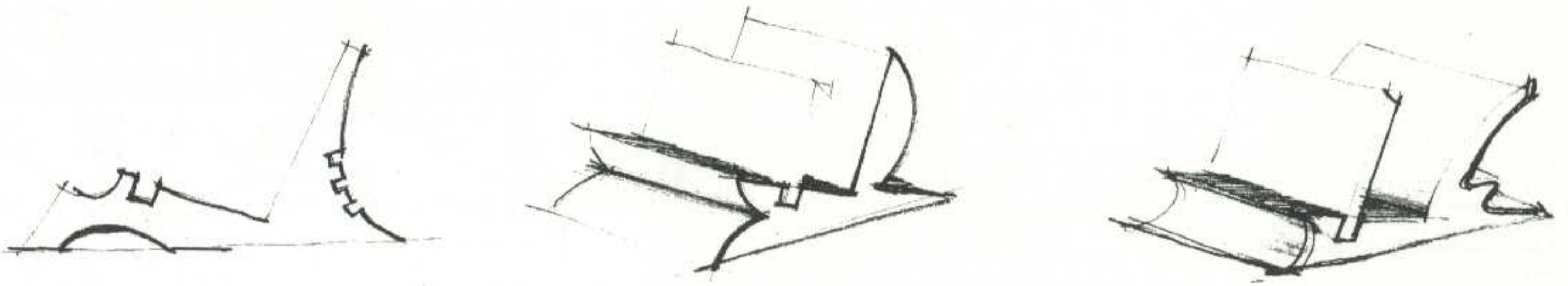


Piezas de orfebrería. Aluminio anodizado. Cristal de cuarzo. Hilo de nylon. Ensamblado

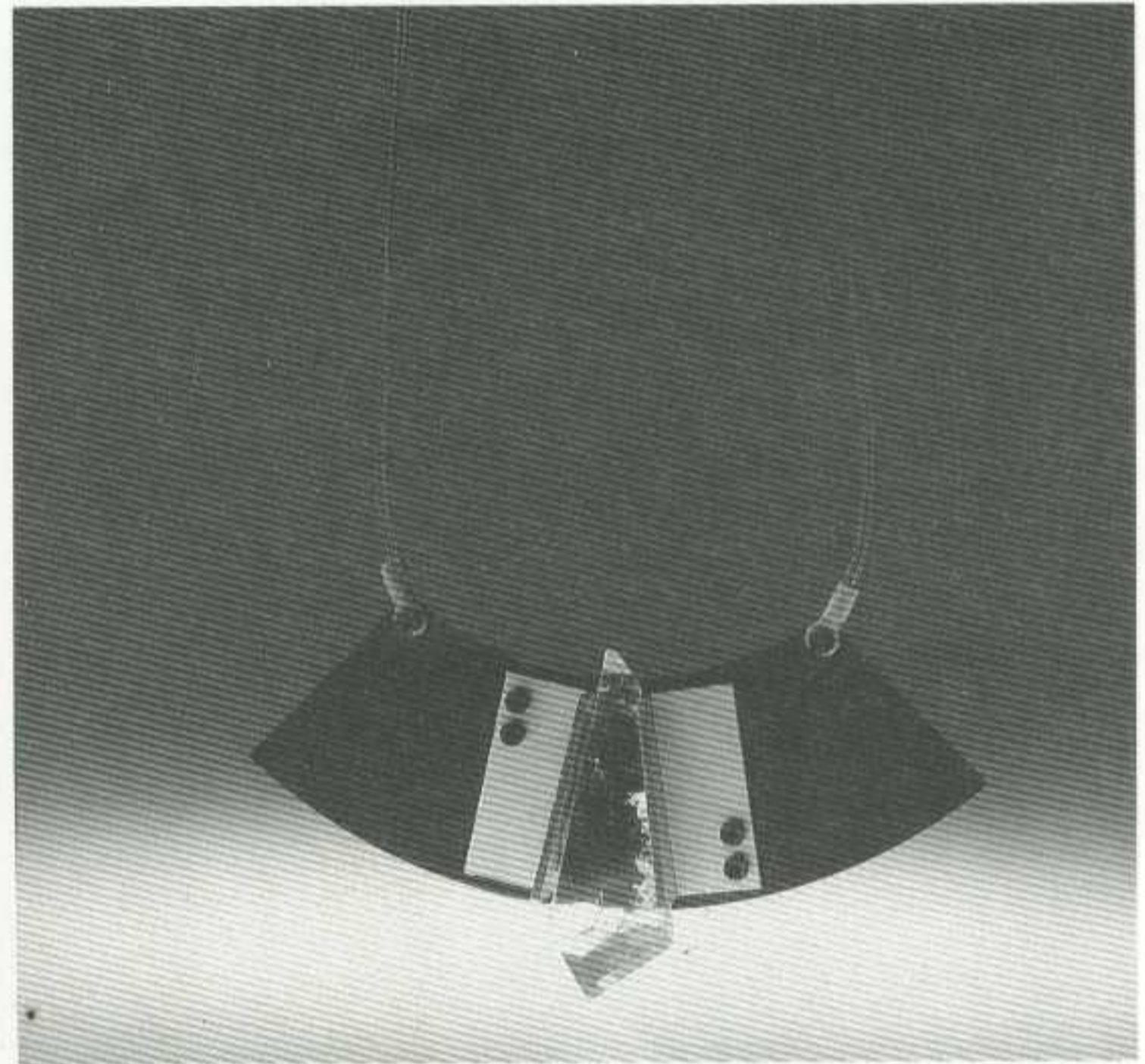
ARS GEA está integrado por Liliana Di Lorenzo (diseñadora) y Daniel Schwed (ingeniero).
Integrantes del taller de orfebrería de Ruben Zina Fernández. Premio en Orfebrería Utilitaria, 1er. Concurso de Orfebrería, Cámara de Industrias 1978. Gran Premio al Perfil Nacional, 1er. Concurso de Innovación Artesanal, Manos del Uruguay, 1990. Mención especial, «Aluarte», Alcan Aluminio del Uruguay 1991. Muestra «Uruguayan Crafts», Ministerio de Relaciones Exteriores, Nueva York – Washington 1992. Muestra Bienarte IV, Alianza Uruguay – EEUU, 1992.



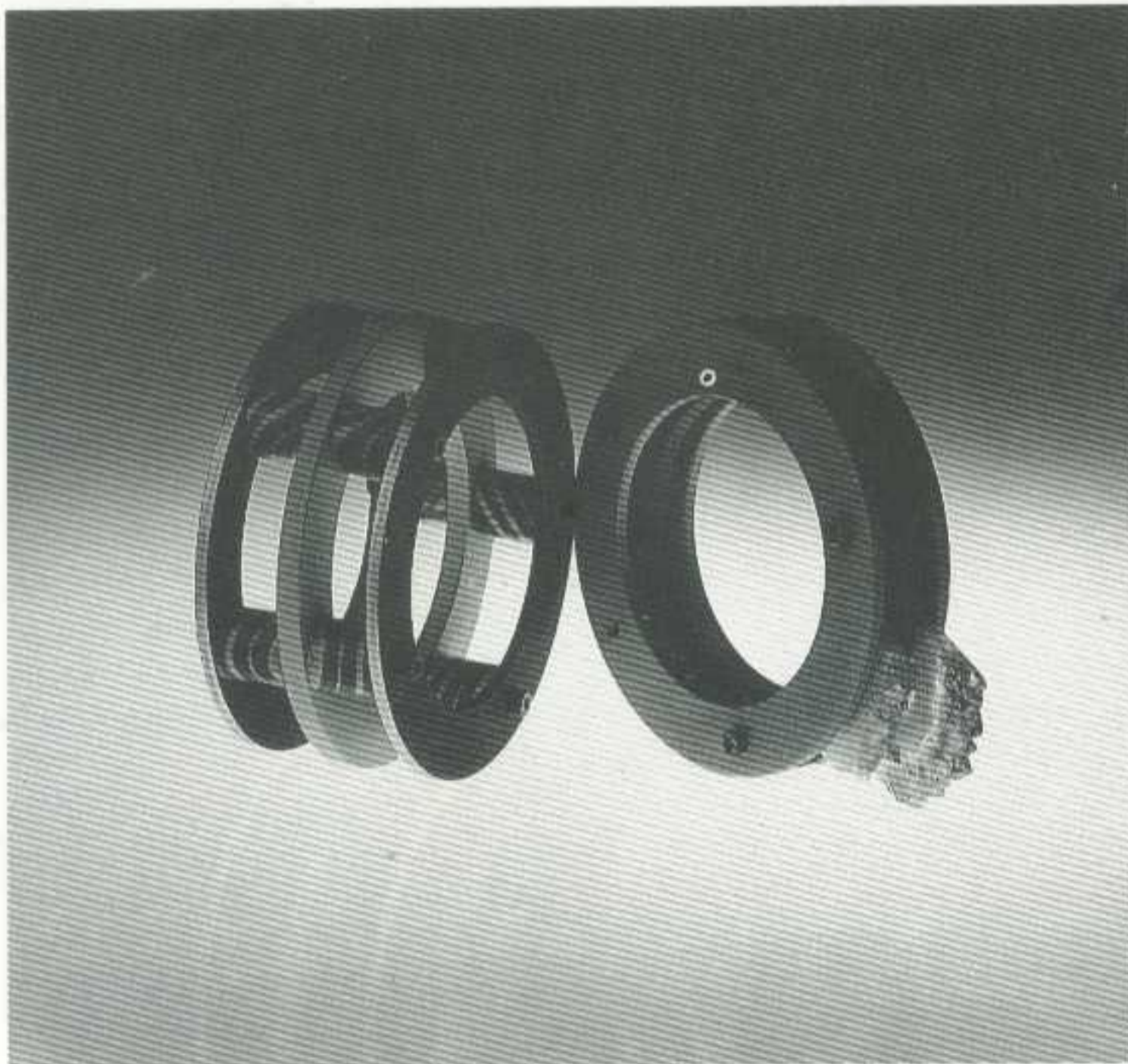
Brazalete. Aluminio anodizado coloreado. Agatas. Ensamblado. Ø 11 cm.



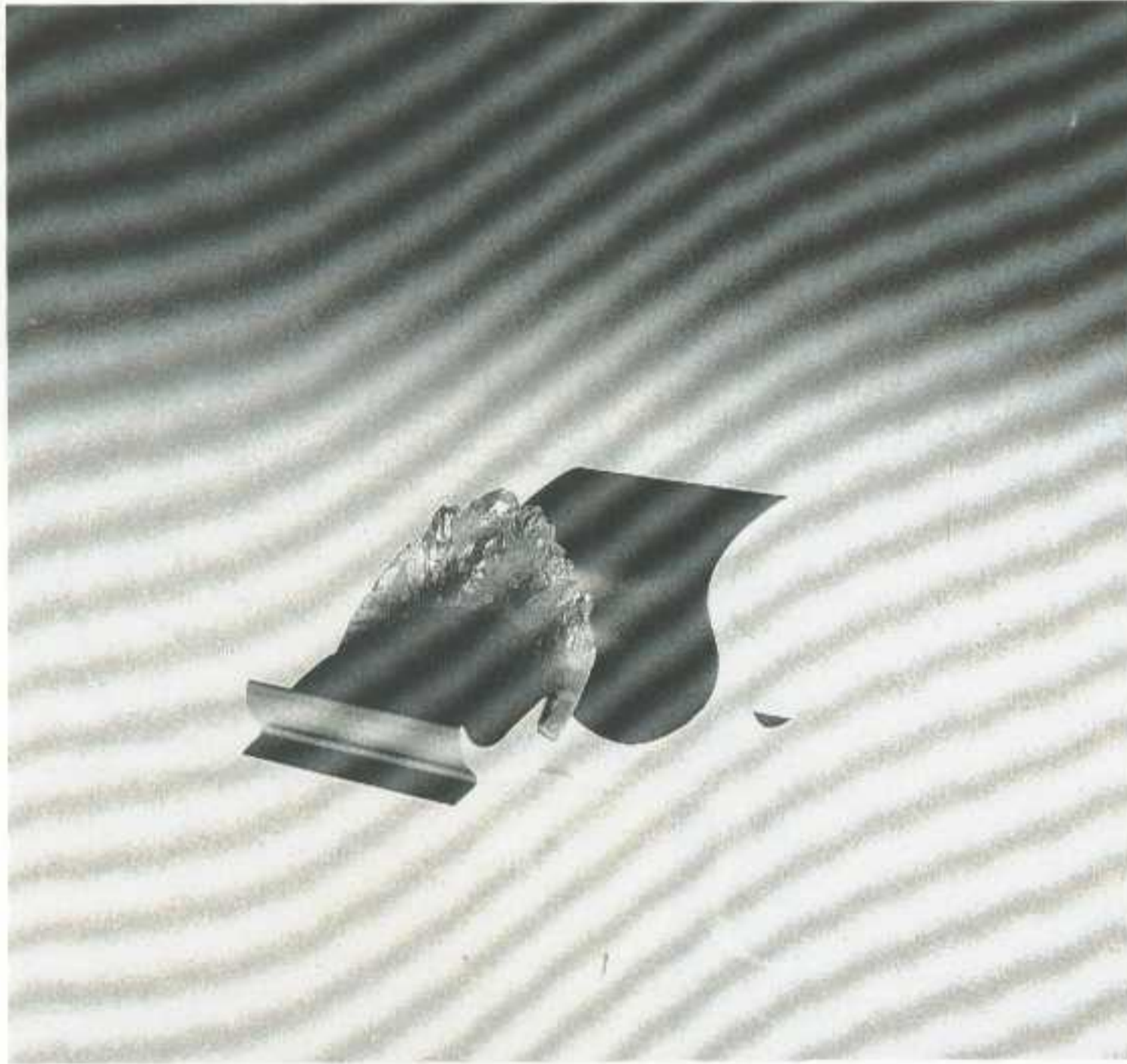
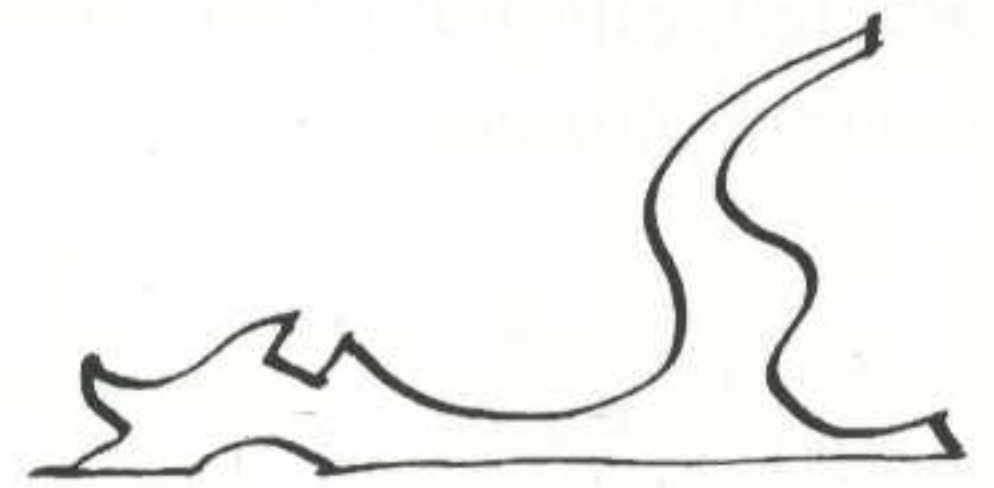
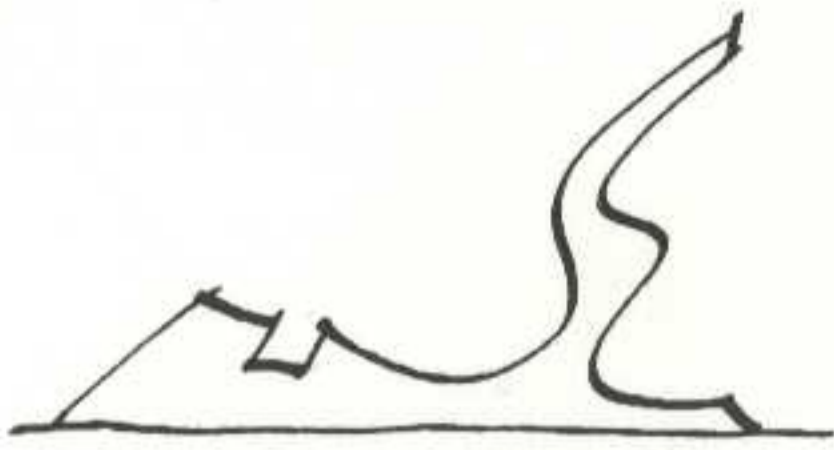
Brazaletes. Aluminio anodizado. Cuarzo amatista. Ensamblado. Ø 11 cm.



Pectoral. Aluminio anodizado. Cristal de cuarzo. Ensamblado. 15 x 7 cm.



Aluminio anodizado. Amatistas (arriba). Agatas (abajo). Ensamblado. Ø 11 cm.



Tarjetero. Perfil extrusionado en aluminio anolok. Cuarzo amatista. Ensamblado. 8 x 5 x 4,4 cms.



Se propuso una caja de madera liviana con tapa deslizante que además de proteger adecuadamente el objeto ofrece la posibilidad de reutilizarlo con otros fines.

La tapa lleva estampado el logotipo de la firma y la referencia: *Hecho en Uruguay*.

En su interior el tarjetero se envuelve en papel de seda —como las joyas—. Una tarjeta cuyo texto hace referencia a los materiales y técnicas utilizados, acompaña al producto.

El resultado final es un diseño donde la reformulación de las formas mecánicas y seriales que produce el hombre con sus instrumentos, sirven para rescatar un recurso natural, y convertirlo en un elemento de diseño contemporáneo.

Serie «joyas»

Se establecieron los siguientes criterios:

- la apreciación del aluminio como material apto para la generación del diseño de joyas;
- revalorizar las piedras semi-preciosas nacionales oponiéndose al aluminio por su carácter natural y aleatorio;
- utilizar la técnica del ensamblado como soporte expresivo del objeto.

Como conclusión de estos criterios, surge la posibilidad de combinar los distintos componentes:

- aros, planchas, prismas de aluminio perforado y rosado;
- piedras (águas, cuarzos) perforadas en planchas o cilindros;
- tornillos allen e hilo de nylon.