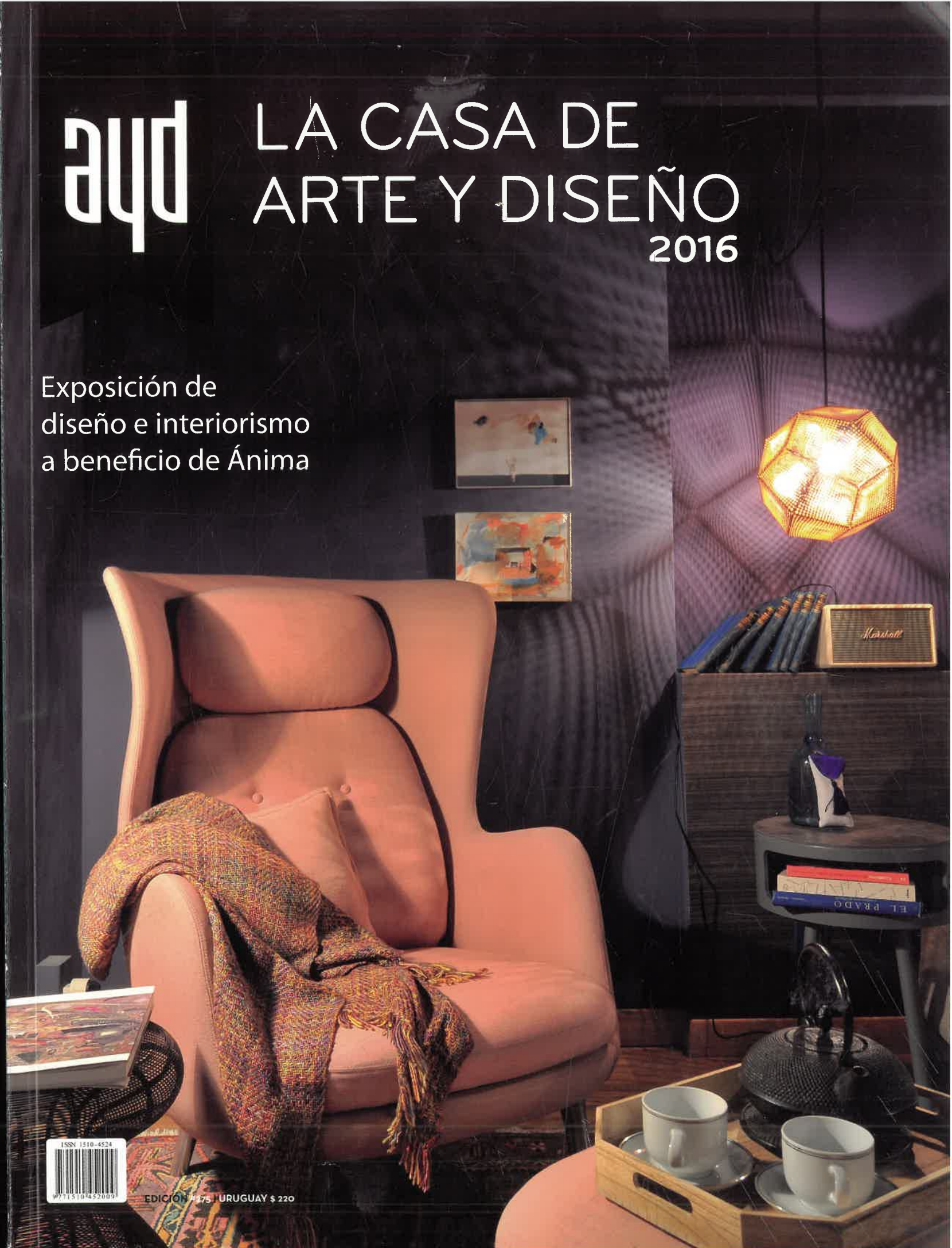


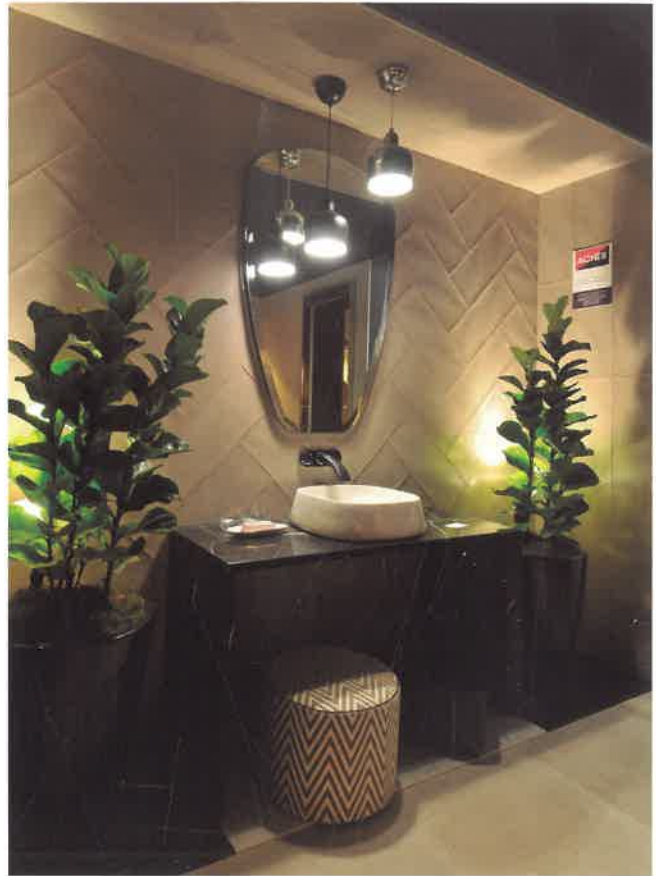
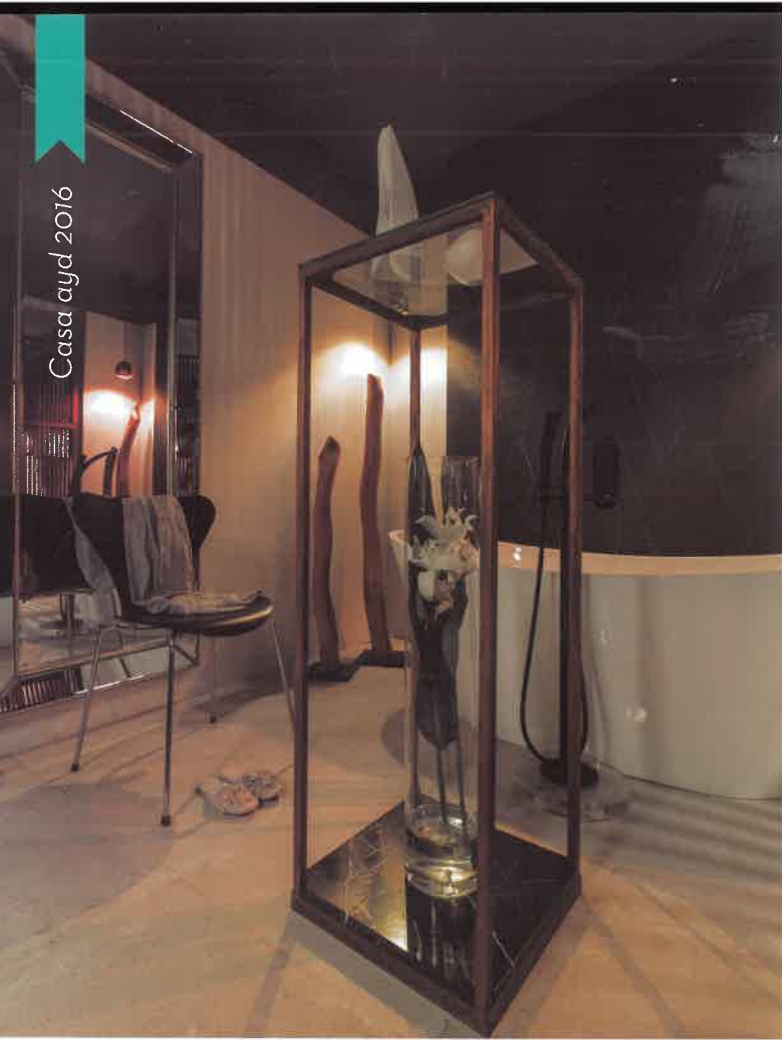
ayd

LA CASA DE ARTE Y DISEÑO 2016

Exposición de
diseño e interiorismo
a beneficio de *Ánima*



EDICIÓN 175 | URUGUAY \$ 220



HABITACIÓN DE HOTEL BOUTIQUE Liliana Di Lorenzo

Antes, los hoteles eran establecimientos rígidos, previsibles y dirigidos a huéspedes según sus ingresos. A partir de la década de los ochenta (cuando se acuña el término hotel boutique), las organizaciones más perceptivas comenzaron a centrarse en grupos de gente con ideas afines, interesados en vivir por unas noches algo distinto, en función de su estilo de vida o de sus aspiraciones. A diferencia de la casa, que es un lugar de permanencia, los hoteles ofrecen la posibilidad de experimentar otras maneras de habitar, imaginar y liberarse. Ya sea por trabajo, placer o descanso, las habitaciones *à la carte* representan la opción más buscada por los nuevos huéspedes del siglo XXI. La propuesta de Liliana Di Lorenzo, una exquisita y talentosísima diseñadora, es una habitación de un hotel urbano, instalada en una arquitectura precedente cuya calidad y proporciones no ofrecía ningún encanto particular. El concepto principal se basó en la creación de un espacio fluido para las tres funciones BBB (*bed, bath, breakfast*) en un mismo ambiente. El otro concepto fue proponer una atmósfera intimista y relajada, para lo cual Di Lorenzo se inspiró en el arte y en la luz como protagonistas, siempre pensando en recrear un escenario de vida disfrutable para los amantes del arte en todas sus expresiones.



...nuestra huésped modelo es un personaje real, una mujer belga, empresaria, que incluso nos visitó el día de la inauguración, ya que estaba en Montevideo coordinando la producción de sus diseños para prendas de lana hechos a mano, fabricados aquí, que ella luego exporta a sus boutiques de diseño en Europa. Gesine, ese es su nombre, nos dejó de regalo el poncho que ubicamos en un sillón de la habitación, también nos informó que cuando regrese a Montevideo espera encontrar una suite como la que propusimos, ideal para una mujer que viaja por trabajo por toda Latinoamérica”.

La habitación de Liliana Di Lorenzo fue toda una caja de sorpresas, cargada con detalles increíbles. La integración de piezas de equipamiento diseñadas por Di Lorenzo y otras originales, de autores consagrados del diseño del siglo pasado, construían una atmósfera rica, plástica y atrapante. Los muebles y el equipamiento de los paneles separadores de madera son diseños originales de Liliana Di Lorenzo, al igual que la cabecera de cama integrada a la arquitectura, revestida con empapelado de seda natural y la cama revestida en lino y vestido de cama. La exquisita mesa libro *Mid Century* de caoba, la silla *Gaulino* diseñada

por Tousquets en homenaje a Gaudí, el sillón con otomano, diseñado por el español más disruptivo, Jaime Hayon, las lámparas colgantes de Tom Dixon (originales), el espejo sobre mesada una interpretación de los años sesenta de Liliana di Lorenzo, la parrilla *Nelson* de Herman Miller, de los años sesenta, la *Silla serie 7* de Fritz Hansen, la alfombra persa, una pieza antigua de gran valor. El conjunto llamó la atención de todo el mundo. El gran mural en la pared del primer ambiente fue pintado en el lugar por Antonio Carrau. Los cuadros, al igual que las encantadoras cajas, eran originales de Ignacio Iturria, la escultura animal de Miguel Herrera, la escultura en mármol que lucía frente a la bañera, de Silví Martínez y las esculturas en madera de olivo de Raúl Sampayo. El piso del dormitorio fue revestido con roble esloveno y las paredes llevan la pintura de la colección 2017 de Inca. El baño fue concebido a partir de los porcelanatos, revestimientos, grifería y accesorios de Acher Cerámicas.

En este espacio, apoyaron a Liliana di Lorenzo las siguientes marcas: Zinc, Arquitrance, Samic, Barraca Paraná, Reina Ana Tapices, Zeus, Rave Home, Balcony Shop, La Casa de la Alfombra, Laviere y Vitacca, Bía, Simmons, Musacco, My Home, Palacio de la Música y Acher Cerámicas.