



AÑOS

DISEÑADORES





LILIANA DI LORENZO



Diseñadora e interiorista, nació en Montevideo el 13 de enero del año 1957. Formada en la Facultad de Arquitectura, también asistió a la escuela de decoración de Gino Moncalvo, a la Escuela Municipal de Arte Dramático, donde se graduó en escenografía y luminotecnia. Estudió orfebrería, escultura y pintura en talleres de maestros uruguayos, historia del arte y diseño. Con sus diseños de mobiliario ha ganado importantes premios nacionales y regionales. Su primer trabajo profesional fue en el diseño de joyas, objetos, muebles, luminarias y también prendas de punto.

“...mis primeros años de educación, transcurridos en el Elbio Fernández, me dejaron importantes referentes, grandes profesores y pensadores humanistas. Cumplida esa etapa, seguí encontrando diálogos estimulantes con personajes como el Arq. Artuccio, un auténtico guía de la apreciación del arte y la arquitectura, el actor Claudio Solari (en la EMAD) y De Arteaga (en Moncalvo) entusiastas del relato sobre la historia del traje, del teatro, del mueble y de la vida social. Entre las figuras inspiradoras: mi madre (me llevaba a los anticuarios, remates, ebanistas, tapiceros) y

las madres de dos amigas, una anticuaria y otra coleccionista de arte. Así es que crecí en un ámbito propicio para que se despertara en mí esta vocación que más tarde se convertiría en mi modo de vida.

BREVE ENTREVISTA

– **¿Cómo define al espacio en el cual debe intervenir?**

Una preexistencia a la cual ya le estoy visualizando las soluciones.

– **¿Cuáles son sus prioridades al momento de recibir un encargo?**

Conocer a las personas para las que voy a proyectar, sus requerimientos funcionales, criterios de uso, preferencias en aspectos estéticos, también una idea de presupuesto disponible.

– **¿Qué importancia tiene la participación del habitante (cliente) en su trabajo?**

En proyectos donde el cliente será el futuro usuario, la interacción con el mismo es indispensable en procura de un resultado a medida.

En caso de proyectos corporativos, donde el futuro usuario no coincide con el comitente, es necesario investigar las necesidades del segmento de población al que está destinado y elaborar en base a ello un modelo operativo.

– **¿Cómo se define la relación contractual con el habitante (cliente)?**

La labor del diseñador de interiores es brindar un servicio que solucione los problemas de diseño interior (para su residencia o lugar de trabajo), donde la propuesta ejercerá impacto sobre los espacios que se habitarán y será determinante al desarrollo de la vida cotidiana futura, por tanto nuestro vínculo es similar al que se tiene con otros profesionales que son consultados para asesorarnos

en otros órdenes de la vida, la base es la confianza en un ámbito de mutuo respeto.

– **¿Qué importancia tiene el color en la concepción del espacio que surge de sus proyectos?**

El color es un componente compositivo fundamental, tengo un enfoque pictórico respecto al mismo. Los textiles suelen ser una fuente de inspiración. Además van sumando textura, así que se va formulando una espiral de pre-ideas, de lo abstracto a lo concreto, de lo general a lo particular. Una actitud que parece *inspirada* sustenta un método proyectual que a mí me resulta muy pragmático.

– **La posibilidad de desarrollar muebles especiales para sus proyectos, ¿es un aliciente o un problema?**

Todavía tenemos muy poca cultura por los *muebles de autor*, aunque es una de mis especialidades diseñar modelos exclusivos para aquellos clientes que aprecian anticiparse a las tendencias o valoran el mueble u objeto a medida, ejecutado artesanalmente, con refinadas terminaciones y materiales seleccionados.

– **A la hora de elegir las piezas de mobiliario, ¿opta por muebles contemporáneos, antiguos o una combinación de ambos?**

Tienen que funcionar bien las mezclas. Me gusta el eclecticismo, pero no hay recetas y no se debe improvisar. Un ambiente todo resuelto con muebles antiguos o copias de clásicos puede parecer la casa de un antepasado, uno pleno de mobiliario contemporáneo puede resultar frío,



así como seleccionar todo el mobiliario en un mismo proveedor de plaza puede parecer una vidriera o un *showroom*. Es preciso manejar con cuidado el *Vintage* y el *objet trouvé* para que el ambiente no sea anacrónico con respecto a la vida que llevamos hoy. Un detalle sesentista será suficiente para un departamento urbano, algún mueble *shabby* u oriental estará muy bien para una chacra o casa de playa, pero optar por un mismo estilo o un solo material, o un solo color, me parece monótono y falto de imaginación.

–Iluminación, ¿cómo juega en sus proyectos?

Antes me preguntabas por el color, ahora agrego que es gracias a la luz que percibimos los colores. La iluminación es el componente más subjetivo e inmaterial de un proyecto, también un insumo costoso. Manejar la luz implica diseñar para incidir en un estado de ánimo, crear una atmósfera. Debe tenerse en cuenta desde el comienzo, se debe aplicar una buena dosis de creatividad y conocimiento técnico tal que la combinación de las fuentes adecuadas y lugares estratégicos de ubicación generen los efectos buscados. Tengo preferencia por los proyectos donde se incorpora domótica en el control lumínico, fusionar el arte de la luz y la técnica te permite pintar como en un cuadro el ambiente a distintas horas.

IDA Y VUELTA

- Un color...** cálidos
- Una textura...** seda lino
- Una forma...** simple
- Una idea...** el hogar es (después de la piel) nuestro segundo refugio espiritual y material
- Un celular...** Iphone

- Un libro...** *Las ciudades invisibles*, de Ítalo Calvino
- Un film...** 2001 odisea del espacio
- Un disco...** "If on a winter's night", de Sting
- Un lugar en el mundo...** mi casa
- Un restaurante...** Café Florian en Venecia
- Una bebida...** té

OBJETOS DE DESEO



Máquina de escribir Valentine de Olivetti, 1969 / Diseño: Ettore Sottsass
 Cuando entré a Secundaria le comenté a mis padres que necesitaba la Valentine (que había visto en casa, hojeando una revista Casabella) porque quería escribir, como consecuencia la obtuve de regalo



de cumpleaños. Esta elección, a las 12 años de edad, ¡se convirtió en mi primer acto *cool hunter*! Todavía la conservo y me sigue pareciendo un artefacto encantador.

Tarjetero de escritorio, 1992 / Diseño: Liliana Di Lorenzo/ D.Schwed

Materiales: Perfil de extrusión en aluminio y piedras semipreciosas, desarrollado para Alcan Aluminios del Uruguay. Se trata de un obsequio empresarial.

Este proyecto surge a posteriori de haber obtenido el *Gran Premio al Perfil Nacional* en el *Primer concurso de Innovación Artesanal* y la mención honorífica en el concurso *Aluarte*. Elijo este diseño porque para mí significó un proyecto impulsor de sucesivos desafíos creativos que he estado disfrutando durante estos últimos veintitún años de *Arte y Diseño* que comparto también con ustedes y los lectores.